

LEITBILD

01. KWA gründet seine Unternehmensziele auf der Würde des Menschen, seiner Selbstständigkeit und Individualität.
02. KWA definiert sich im Spektrum von Wohnen, Pflege und Beratung als weltanschaulich ungebundenes, gemeinnütziges Dienstleistungsunternehmen, das ökologische Grundsätze einbezieht.
03. KWA versteht sich als weltoffene, kommunizierende Institution.
04. KWA richtet sich in seinen Unternehmenszielen aus an Kundenorientierung, verantwortlicher Sozialwirtschaft und Erkenntnissen angewandter Forschung.
05. KWA sieht in der fachlichen Qualifikation und sozialen Kompetenz aller Mitarbeiter die Voraussetzungen einer hohen Dienstleistungsqualität. In diesem Sinne fördert KWA seine Mitarbeiter.
06. KWA pflegt seine Unternehmenskultur auf allen Ebenen durch offene Kommunikation. Diese basiert auf klar definierten Verantwortlichkeiten und Kompetenzen sowie auf der Wertschätzung des Einzelnen.
07. KWA entwickelt seine Fachkompetenz aus dem Verbund von Wohnformen, Pflege, Medizin und Bildung. KWA denkt und handelt disziplinenübergreifend.
08. KWA fördert die Gesundheit seiner Kunden und ihre Teilhabe am gesellschaftlichen Leben. Autonomes Wohnen verbindet sich mit den Qualitäten des Lebens in der Gemeinschaft.
09. KWA respektiert die Bedürfnisse nach Sicherheit und Geborgenheit und richtet sein Handeln systematisch daran aus.
10. KWA stellt sich den Herausforderungen von Krisensituationen im Alter und ihren unterschiedlichen Ausprägungen.
11. KWA bietet in seinen Wohnstiften eine Pflege und Begleitung, die wissenschaftlich fundiert ist und dem Stand der Professionen entspricht.
12. KWA setzt Lebensqualität und Wohlbefinden der Kunden zum Maßstab seines Erfolges.

Unterhaching, im Oktober 2001